



**2018 ChangYang Applied Design Award**

**2018 第一屆彰洋盃應用設計獎**

**主辦單位：彰洋材料股份有限公司**

**協辦單位：高苑科技大學**

## 競賽緣起

彰洋材料(CHANGYANG)長期深入鞋材塑料配件領域，傾力於材料研發與開發。對產業而言，傳統製造業是產業的土壤，鞏固著根基。如今彰洋材料將撒下設計的種子，讓設計與傳統產業中相互結合，孕育出創意果實。

「彰洋盃應用設計獎」，提供青年學子設計、研發及發揮創造力的競賽環境，及學界與業界的對話平台，並提倡傳統產業與設計領域結合的人才交流，持續鼓勵創新元素與設計新秀的融合，為台灣產業提供新能量。

## 競賽主題

### 『純粹 pure』

純粹是萃取，是無雜質

不參雜多餘的裝飾

謹守 Less is more

少即是多的初衷

回歸設計最初本質

探索物品最原生的面貌。展現那純粹中的美好

讓設計成為一種還原的動作，重現萬物本來面貌，藉由創意再造新樣貌

請以**純粹為題**，設計出最符合主題之設計產品

## 參賽資格

- 不限科系，凡全國大學院校生及碩博士生 (含 2018 應屆畢業生)，皆可報名參加。
- 參賽作品件數不限，以個人方式參加亦可同時參加團隊報名。
- 團隊方式報名者，需指定一人為團隊代表人，人數以 5 人為限。
- 競賽期間作品同時參加校內競賽、新一代、政府等單位舉辦之競賽，作品所有權歸屬學生所有。可報名參加。已獲獎作品如有持續創新部分，歡迎報名參賽。

## 競賽範圍

不限任何類別，可以是居家、文化、運動...等等。

請以能市場化、量產化為前題，又兼備創意與美學造型之產品，進行發想，設計出最符合主題之非概念性產品或 3 年內能實現之概念產品。

## 競賽限制

競賽以產品設計為主，不接受純電子元件與機械機構參賽，但如有使用電子元件或機械機構之設計應用產品，則不在此限制中。

## 競賽時程(時程如有變更請依照彰洋盃活動專頁公布之最新資料為主)

內容	日程	備註
線上報名 線上上傳	2018 年 3 月 01 日至 2018 年 5 月 31 日止(下午 18:00 前截止)	符合資格之大專院校生及碩博士生 於報名表單登錄並上傳祕版
初賽初選	2018 年 6 月 06 日~2018 年 6 月 14 日	線上評選
入圍公布	2018 年 6 月 15 日	公布於官網並 mail 通知入選者
決賽送件 線上上傳	2018 年 6 月 16 日~2018 年 8 月 16 日截止(郵戳為憑)	郵寄作品圖*2 與參賽文件 模型親自帶至決選會場
決賽評選	2018 年 8 月 23 日	簡報評選暨頒獎典禮

- 決賽評選地點：高雄市路竹區中山路 1821 號 (高苑科技大學)
- 模型補助費：決賽送件需製作模型，主辦單位提供模型補助費上限新台幣壹萬伍仟元整，請提供實際費用之發票或收據實報實銷。(詳細說明請參閱注意事項)。

## 參賽方式

### 1：線上投稿

請在 2018 年 3 月 01 日至 2018 年 5 月 31 日期間至 google 表單登錄報名資料，網址為 (<https://goo.gl/EZxiu1>)，收到報名資料後，本單位會進行確認並傳送比賽序號與初選作品上傳網址，完成初選作品上傳者才算報名成功。

## 2：入圍送件

入圍名單公布後，請入圍者於 2018 年 6 月 16 日~2018 年 8 月 16 日前將作品圖\*2 背面黏貼作品說明表、相關參賽文件郵寄方式至協辦單位（高苑科技大學，地址 82151 高雄市路竹區中山路 1821 號），模型則親自帶至評選會場（**不接受郵寄**），部分參賽資料使用線上上傳方式。

## 3：決賽簡報

請入圍作品之參賽隊伍於 2018 年 8 月 23 日前往評選地點向評審委員進行 5-10 分鐘之作品的作品演示（5 分鐘為參賽者解說，5 分鐘為評審提問）。

## 作品規格

### (一) 初選

#### STEP 1：線上投稿

1. 基本資料：請先完成報名表單後獲得報名序號再進行作品表單填寫。
  2. 設計說明：須包含作品名稱、作品簡述 15 字內與概念說明 300 字內，請勿使用條列式說明。
  3. 作品裱版(電子檔)：2 張，限橫式，內容同 " 作品裱版輸出版本 "，上傳檔案前自行壓縮，單張圖檔至少 A3 尺寸，150 dpi 以上，JPG 檔，上限 5MB，google 表單上傳，將於填寫報名表單後 mail 作品報名網址（**請留意解析度，決賽時需輸出至 A2 尺寸**）。
    - (a) 彩現立體圖含三視圖一張，具體表達產品外觀、尺寸之圖面(如組合圖、透視圖等)。
    - (b) 彩現示意圖一張，具體表達產品情境應用之圖面(含:目標市場/功能說明 / 可完整表達產品比例、大小及機構之圖面)。
  4. 作品裡不得出現任何可能影響評審公平性之文字、符號或記號(如校名、指導教授姓名)等，僅能出現輔助作品解說之文字。
  5. 作品裡之文字或圖片，若有色情、暴力、違法侵權等情事，主辦單位有權視情況不予以採用。
- 註 1：圖片上傳總計 2 張，裱板檔名以報名序號為序。如 2018CY00xxx-Board\_v1 類推。

註 2：報名序號，將於報名者線上報名後以 mail 方式提供。

### (二) 決選

#### STEP 1：入圍郵寄與線上上傳

#### 郵寄

- (一) 作品資料表：請將附件資料表完整填寫後，貼附於作品裱版背後，寄至協辦單位。
- (二) 作品裱版 (輸出)：2 張 A2 尺寸(594mmX420mm)，限橫式排版。並黏貼於黑色襯卡正面(主要為凸顯設計特色為佳(須包含完整立體圖與三視圖，目標市場/功能說明 / 可完整表達產品比例、大小及機構之圖面...等)
- (三) 授權文件：包含智慧財產權與個人資料授權書，請在詳閱後簽名並附上簽名日期，若為小組報名，由一人代表填寫即可。
- (四) 發票或收據：實際用於模型之材料費支出。

### 親帶

模型：與作品裱版相符之模型，為實際比例，超過尺寸限制(300\*300\*300mm)者可為比例模型，但仍須清楚表現出設計特點。(因考慮到模型寄送途中，可能發生碰撞毀損，因此模型採親帶至決選會場，恕不接受郵寄)

### 線上上傳

- (一) 線上上傳電子檔：需包含下列資料(上傳網址將於 mail 通知)
  - (a) 作品裱版\*2：請將作品裱版以 A2 橫式版面呈現(300dpi 以上)，內容同 " 作品裱版電子檔版本 "，檔名同" 數位投稿作品裱版"。
  - (b) 作品相關照片：作品情境照片(1 張)，個人(團體)照片(1 張)，個人 ( 團隊 ) 學生證正反照片 ( 各 1 張 ); 頒獎典禮簡報製作與資格檢查用。(若無法提供學生身分證明，皆視為無條件放棄入圍資格)。
  - (c) 簡報檔：決選發表用，簡報時間為 5 分鐘為限，檔案以 ppt 為限，請以該作品之報名序號為檔名儲存，如 2018CY00xxx-ppt\_v1。

以上資料(模型與線上上傳除外)請參賽者郵寄至承辦單位高苑科技大學(地址：82151 高雄市路竹區中山路 1821 號 ) “寄(送)件時請確實檢查，凡資料不全、不符合上述規定或作品圖稿未能完整表現，主辦單位有權視情況不予以採用”

## 評選方式

### (一) 初選：線上評選

2018 年 6 月 15 日於活動專頁公布初選結果，主辦單位可視作品水準調整入圍作品數量，待公告

後將個別通知入圍者決賽評選事宜，未入圍者不再另行通知，也無接受個別之詢問，敬請見諒。

## (二) 決選：模型作品評選

邀請設計專家學者與主辦單位主管根據模型與簡報技巧進行評選，評選說明如下：

1. 決選當天未準備模型說明者視同放棄資格。
2. 入選隊伍必須親自至決選評審會場進行簡報，說明設計概念，評審時間為 10 分鐘(5 分鐘參賽者發表；五分鐘評審提問)，若無出席簡報視同放棄。
3. 評選過程不對外公開，由評選委員依照評選標準選出得獎作品。
4. 評審委員由主辦單位及承辦單位聘請，評審採共識決，過程嚴謹，一經評審決議無法異議。

## 評選標準

初選:創意表現(40%)，設計表現(35%)，可行性(25%)。

決選:創意表現(35%)、設計表現(30%)、可行性(20%)、跨界整合力與企劃力(15%)。

- 創意表現：原創性、創意發想、材質應用、可持續性。
- 設計表現：造型美感、人機介面功能、人因工程、符合使用者經驗。
- 可行性：可實現與量產之技術、通用性、概念假設適切性。
- 商業價值：需求分析、市場性、環境相容性、模型精製度、成本評估。
- 跨界整合力及企劃力：簡報技巧、故事性、產品完整性、符合競賽主題。

## 競賽獎勵

金賞(一名)，獎金新台幣壹拾伍萬元整、獎盃乙座、每位隊員獎狀一只。

銀賞(一名)，獎金新台幣壹拾萬元整、獎盃乙座、每位隊員獎狀一只。

銅賞(一名)，獎金新台幣伍萬元整、獎盃乙座、每位隊員獎狀一只。

優選(七名)，獎金新台幣壹萬元整、每位隊員獎狀一只。

佳作(五名)，每位隊員獎狀一只。

- 凡是獲得金、銀、銅、優勝賞之指導教授皆可獲得獎狀一紙，以茲感謝。
- 企業實習或產品協同量產合作機會：金、銀、銅獲獎團隊成員皆可參與彰洋材料提供之暑期 2 個月實習機會。產品開發協同量產工作機會，另行討論。
- 獎項由評審會議視參加者及作品水準議定，必要時以從缺或增加名額辦理，獎金得視實際情況作彈性調配，若有從缺則該獎金將視主辦單位或評審決定或分配到其他獎項，以不超過原獎金總額為限。(※所得稅依財政部現行規定辦理)。

## 注意事項與聲明

凡參賽者經上網報名，即視為同意遵守本設計競賽簡章、辦法及下列各項規定，並不得異議；如不同意，請勿報名。

### (一) 關於參賽者

1. 參加獎賽作品應為自行創作之作品，如經查獲抄襲或仿冒等情事，主辦單位與執行單位有權取消其參賽資格。如因此致主辦單位或執行單位受有損害者(包含但不限於名譽或間接損害)參賽者應立刻出面解決，並負擔賠償責任。
2. 參賽者須配合提供其創作之詳細資料，並同意主辦單位得為其作品攝錄影，作為日後公開報導與展示之用。
3. 參賽者應尊重主辦單位與執行單位之評審結果，不得異議。
4. 評審過程係採匿名方式進行，除報名表外參賽者不得在作品以任何形式或記號，顯示如參賽者姓名、學校名稱等或其他可資辨認參賽者身分之資訊，不合乎此規定者主辦單位與執行單位得取消參賽資格。
5. 所有參賽作品得於活動結束後，依公告申請作品領回事宜，逾期末領回者，主辦單位將逕行處理，參賽者不得異議，但主辦單位對未獲評選得獎的作品得公開。
6. 如經查證不符合參賽資格者，主辦單位與執行單位有權取消報名資格。
7. 凡參加報名者，視為已充分瞭解本辦法各項條款並同意完全遵守各項規定。

### (二) 關於得獎者

1. 在公告得獎兩年內，獲獎者及其作品應配合參加相關展示活動。
2. 得獎者應依本國稅法規定課稅。(台灣地區參賽者扣除 10%所得稅)。
3. 團體報名之所有成員，須於事先自行分配各成員之權責及分工，如指定代表人、獎金領取與分配方式等，主辦單位與執行單位不涉入。
4. 所有參賽作品、模型及得獎作品之智財著作權，全歸屬於參賽者，惟主辦單位將可無償獲得入圍以上的作品之最優先合作權與最優先議價權，並與參賽者另行簽訂互惠合約。

### (三) 關於獲獎資格取消



1. 獲獎作品經人檢舉或告發涉及抄襲或冒用他人作品或違反智慧財產權等相關法令，具有具體事證且經評審團過半決議認有侵害他人著作權或專利權之虞者，主辦單位與執行單位得取消其獲獎資格並追回已頒發之獎金及獎狀。如因此致主辦單位或執行單位受第三人主張而受有損害者(包含但不限於名譽或間接損害)，獲獎人應立刻出面解決，並負擔賠償責任。
2. 獲獎作品其後續商品化及行銷行為若有損大賽精神者，主辦單位與執行單位得取消其獲獎資格，並追回已頒發之獎金及獎狀。

#### (四) 關於報名資料之處理

1. 為獎賽業務所需及設計推廣等目的，執行單位須蒐集參賽者之個人資料，凡報名參賽者視為同意執行單位於前述目的必要範圍內，蒐集、處理及利用個資。
2. 參賽者應同意執行單位運用獲選作品之圖片與說明文字等資料，製作推廣本獎賽效益所需之相關文宣、報導、展覽等。

#### (五) 關於入圍模型之補助

1. 入圍決選者請於決選交件時一併附上模型製作之發票收據，最高限額補助新台幣**壹萬伍仟元**；收據抬頭請註明「高苑科技大學」，發票（收銀機式、三聯式除抬頭註明「高苑科技大學」還需要統一編號 07928004，二聯式除外），逾期或未依照規定者，無法給予補助。台灣地區以外的入圍模型補助費用，需先填寫「高苑科技大學 請款收據」，及提供匯款資料，直接銀行匯款新台幣壹萬伍仟元，但手續費須自付。

**注意事項倘有未盡事宜，主辦單位與執行單位可隨時調整本辦法內容之權利。**

**聯絡單位-** 彰洋材料股份有限公司 – 設計競賽小組 或粉絲專頁-彰洋盃應用設計獎

E-mail : [designaward@changyang.com.tw](mailto:designaward@changyang.com.tw) / [tata.tang@changyang.com.tw](mailto:tata.tang@changyang.com.tw)

電話: 886-4-788-3809 #2024 #2025

聯絡地址:503 彰化縣花壇鄉中山路 1 段 41 號

※ 本競賽規則，若有變動以活動專頁公佈為準，恕不另行通知。