

第一屆『幸福家庭力』-Smile For Life- Video 徵稿比賽

一、活動前言：

家庭是我們的故事開始的地方，是年輕人延續故事的地方。家庭引人思索人生課題讓生命變得有意義。『幸福家庭』文化是學習來的，不是遺傳，來自每人每天成長的環境，不是來自基因。希望透過本活動競賽，促使重新思考家庭價值，藉此喚起大家對「幸福家庭力」-『相愛/盟約、說/聽、家庭價值、接納、衝突、情緒、親密關係、寬容/關懷、家庭願景』九大元素之重視。

二、活動目的

- 1.建立一個主題為『幸福家庭力』臉書平台，透過網路的特性，自由分享、公開資訊讓更多學生了解及重視家庭的意義與價值。
- 2.辦理『幸福家庭力』的創意短片競賽，透過影片呈現學生對幸福家庭的認知與詮釋。
- 3.影片競賽結束後，將挑選獲獎影片成為宣傳影片，於『幸福家庭力』臉書平台定期播放，促使更多校園學生參與傳遞家的重要。

三、活動質化成效評估指標：

- 1.透過活動，喚起學生在生活中對家的重視。
- 2.對家庭意義產生基本認識。
- 3.促使學生更深省思家人生命素質與互動關係。
- 4.將具有意義的影片持續在本活動網站社群中撥放，以發揮廣大之社會教育影響力。

四、辦理單位：

主辦：台灣國際幸福家庭協會、輔仁大學

協辦：明新科大、國北教大、景文科大、馬偕醫學院、玄奘大學、暨南國際大學、台南大學

高雄大學、高雄醫學大學、高雄應用科大、高雄第一科大、長榮大學、南華大學

馬偕護專、真理大學、大仁科大、高苑科大、聖母護專、屏東女中、台南一中、衛道中學

光啟高中、屏東大同中學

五、活動期程

- 1.活動宣傳：擬定『幸福家庭力』創意短片競賽活動簡章，說明本活動相關內容事項。
- 2.活動進行：3/19日透過座談會啟動後，每位參加競賽人員、透過網路『幸福家庭力』臉書網站平台，下載活動簡章、瞭解相關報名事項於指定時間內完成參賽報名。
- 3.短片評比：由參賽人員依照活動簡章規定完成作品繳交，收件截止日5月5日18:00完成報名，5月6日~5月12日進行初審，5月13日~5月22日進行公開投票選取前25名，5月31日聘請專家、學者組成評審小組進行評分，由25名中選16名進行評審決選。
- 4.成果發表：6月5日成果發表。

六、參加方法：至臉書社群 facebook.com/happyfamilystrength1122 下載報名簡章。

七、競賽方式：(詳情請下載報名簡章)

- 1.製作 5-10 分鐘之創意短片以闡述家庭力(至少如下兩項元素以上)・及其元素彼此間之關連性・並將這創意短片上傳至 Youtube 後・進行報名填寫・(請務必在報名表上填寫 Youtube 網址)。

「幸福家庭力」九大元素：

①相愛/盟約	②說/聽	③家庭價值
④接納	⑤衝突	⑥情緒
⑦親密關係	⑧寬容/關懷	⑨家庭願景

- 2.創意短片必須認同家庭價值・符合社群([facebook.com/happyfamilystrength1122](https://www.facebook.com/happyfamilystrength1122))上所提
供之「認識幸福家庭力」的九項元素定義・若呈現腥羶暴力等・則將在預審中淘汰不參與評選。

- 3.活動相關時間：

①報名截止-5月5日(18:00前)・ ②評審初選-5月6日~5月12日

③臉書網路評選-5月13日~22日・ ④評審決選-5月31日・ ⑤成果發表及頒獎-6月5日。

- 4.獎金金額

名次	第一名	第二名	第三名	第四名*3名	佳作*10名
獎金	15000 元整	10000 元整	5000 元整	3000 元整	1500 元整

成果發表地點輔仁大學焯炤館 1F 演講廳・邀請參賽者及評審委員一同出席。



3月19日前中研院院長李遠哲出席校園「婚姻節牽手約——Smile For Life」座談會說・婚姻是一輩子最值得的投資・男女兩造共同經營幸福家庭・可以成就偉大力量。李遠哲院長並與出席之大學校長與代表們啟動第一屆全國大專暨高中校園『幸福家庭力』Video 創意短片競賽。李遠哲院長於會中接受大家邀請出任「幸福家庭 四季如春」教育工程顧問團總團長。

認識幸福家庭力

無論任何文化的家庭，都有『家庭力』的出現，其相似點多過其不同點 (DeFrain et al.,2006)。所有家庭都面臨挑戰，並有成長的潛在空間。如果一個人在家中只尋找問題，那麼他將只會看到問題；如果一個人會尋覓家庭的特點，那麼就會發現家庭力。「幸福家庭力」是能夠幫助家庭在未來實現希望最有用的元素。「幸福家庭力」是能夠幫助家庭，在未來實現希望的最有力元素。我們參酌文獻及台灣家庭文化特色，提出以下 9 項台灣「幸福家庭力」元素之名稱及其代表顏色之意義。

家庭力的元素與名稱

	元素名稱	顏色
1.	相愛 盟約(地基) 愛家人和接受家人的愛同樣重要	銀灰色(堅固如鋼鐵) 『厝：關係的家』的地基 - 承諾一生相愛
2.	說/聽(傳承價值的主要方式之一) 家人最深的需要是被傾聽與被愛	藍色(藍天表坦誠與空氣清新) 說與聽共同決定溝通的果效
3.	家庭價值(強化地基) 『家庭價值』是每一個家庭的『身分證』	金色(珍貴、稻穗豐收) 家庭價值決定孩子的未來
4.	接納(影響家人性格形成) 『接納』將不同個性的家人桶摺在一起	綠色(生命、希望、氧氣) 接納開啟關係之門，等候彼此成長
5.	情緒(關係的冷暖氣系統) 識別與傾訴情緒是家人相互了解的關鍵	黃色(如太陽給與熱量) 分享情緒是給家人最好的禮物
6.	衝突(最強情緒之一) 面對衝突提供發展家人關係的機會	紅色(紅燈、警醒、慢行) 衝突是溝通的另一種方式
7.	親密(最強情緒之二) 怕面對衝突或表達情緒，將失去『親密』	橘色(混合黃色與紅色) 擁抱衝突與情緒，家人親密樂『安居』
8.	寬容、關懷(屋子的橫梁) 家人關係中少了『寬容』、就少了『愛』	咖啡色(黃色+紅色+黑色) 寬容與關懷讓愛長存
9.	願景(屋頂) 家人『牽手』走向未來 願景之如家庭就如燈塔之於入港之船隻	彩虹顏色(健康幸福) 身心與關係成長有很多需要、也需方向與藍圖