

## 2016 全國大學生創新創業競賽活動辦法

壹. 活動緣起：鼓勵校園創業的風潮已席捲國內外大學，「活用創意、激勵創新、及鼓勵創業」更是近年來大學院校教育的重點方向，本校為鼓勵全校師生勇於提出創意，特別舉辦此次競賽，希望促成校內創業社群在創新與創業方面的交流，以築夢踏實往創業之路邁進。

貳. 指導單位：北區技專校院教學資源中心

主辦單位：中國科技大學教務處、研發處、行銷與流通管理系

競賽網站：<https://goo.gl/aQZqaP>

參. 參賽資格與隊伍組成：就讀各公私立大專院校在學學生（不含研究所），對創意、創新、創業企劃有興趣的學生，不限科系、年級皆可報名參加。創意發想類限學生參加，每隊成員為1-5人，最多可設置指導老師、業師或顧問2人。創新創業類每隊成員限定2-5人，每隊至多可有一名隊員為非學生身份；參賽隊伍設置隊長1名，隊長為團隊與主辦單位連繫窗口；指導老師、業師或顧問最多以2人為原則。

### 肆. 競賽類別、徵件辦法與評分標準

一、創意發想類：提供產品或服務的創意提案，以概念為主，參賽團隊得以任何方式呈現成果，無須實作。請於報名截止時間內，繳交2頁以內PDF檔，內容至少包含創作背景、產品創作內容(敘述產品創新的具體內容，請包含文字敘述與圖形)與產品創新點描述。評審標準如下：

階段	類型	項目	意涵	配分
初審 (50%)	書面審查	產品創新性	產品或服務創新的程度	50%
		產品可行性	提案具有商品化潛力的程度	50%
複審 (50%)	現場簡報	企劃內容	分析內容的完整性、創意表現度、企劃的合理性及可執行度	30%
		簡報內容	簡報製作、簡報對企劃內容的表達能力及創意行銷設計的呈現	30%
		簡報技巧	口語表達流暢度、台風、服儀	20%
		現場問答	針對評審委員之提問，提供合適之答案	20%

註：僅有通過初審之隊伍才能進入決賽。

二、創新創業類：提出產品、服務或商業模式創新之創業企劃書，競賽之題目應至少具有基本之產品雛型、服務細節及商業模式。參賽作品內文文字，一律自左向右以 A4 規格直式橫寫(字體為 12 點標楷體、1.5 行距)，企劃內容以 20 頁為限(不含附錄與參考資料)，封面頁及目錄頁不計，作品以 word 檔存成電子檔，並於截止時間前寄到主辦單位信箱。創新創業類無指定之撰寫格式，但至少應包含創業背景、市場分析、產品創新內容、商業模式與財務估計。評審標準如下：

階段	類型	項目	意涵	配分
初審 (50%)	書面審查	分析完整性	從市場商機、消費者研究、環境分析到產業情報資訊的相關分析完整成程	25%
		產品創新性	產品或服務創新的程度	25%
		企劃邏輯性	整體企劃具備合理之邏輯，從目標族群、產品定位到策略間具備邏輯	25%
		模式合理性	商業模式或行銷方式具體可行、經費、預期效益及風險控制具合理性	25%
複審 (50%)	現場簡報	企劃內容	分析內容的完整性、創意表現度、企劃的合理性及可執行度	30%
		簡報內容	簡報製作、簡報對企劃內容的表達能力及創意行銷設計的呈現	30%
		簡報技巧	口語表達流暢度、台風、服儀	20%
		現場問答	針對評審委員之提問，提供合適之答案	20%

註：僅有通過初審之隊伍才能進入決審。

#### 伍. 報名與繳件方式

報名網址為：<https://goo.gl/forms/UgBTalU3QpnLJA3>，請於報名截止期限內上網報名並將作品寄送到 email 信箱：playtaste2015@gmail.com。或者可選擇透過獎金獵人網站報名及上傳檔案 <https://goo.gl/aQZqaP>。

#### 陸. 獎項

	創意發想組	創新創業組
第一名	6,000 元圖書禮券	15,000 元圖書禮券
第二名	3,000 元圖書禮券	6,000 元圖書禮券
第三名	2,000 元圖書禮券	3,000 元圖書禮券
佳作	獎狀	獎狀

決賽獲獎之團隊成員除每人頒發一張獎狀外，亦頒發感謝函給指導老師。

#### 柒. 重要日期

- 一、報名與繳件日期：2016/11/25(五)前
- 二、入圍決賽公告日期：2016/12/2(五)
- 三、決賽簡報與得獎公佈日期：2016/12/12(一)

#### 捌. 注意事項

- 凡入圍之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消作品參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀，主辦單位不負任何法律責任。
- 凡參賽作品中有引用他人之著作或資料請詳細說明或註明來源。
- 參賽作品中繳交之所有文件將不退回，請參賽者自行備份。
- 本競賽活動因故無法進行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。
- 入圍決賽之隊伍參賽者得於決賽當日出示學生證明。
- 主辦單位保有修改競賽辦法之權利。