

# 2018 全國連鎖加盟產業創新競賽 競賽簡章

## 一、目的

為鼓勵全國大專校院學生及全國高中職學生將所學習之理論知識與實作結合，特舉辦本競賽。本競賽主要培養學生連鎖知識與技能，培育國家未來連鎖經營創業家，以落實實務教學之價值與發揮技職教育之特色。

本競賽邀請國內兩大連鎖企業「丐幫滷味」與「阿皂屋」，針對連鎖經營模式提出相關問題，讓參賽者就該等問題發想，提出創意解決方案。

## 二、辦理單位

主辦單位：朝陽科技大學行銷與流通管理系

協辦單位：朝陽科技大學產學合作處(三創教育發展中心/創新育成中心)

協辦廠商：丐幫滷味、阿皂屋

活動執行教師：劉素娟老師、蘇芳霈老師

連絡窗口：陳 新/研究生 連絡電話：04-23323000 #3234

王義傑/助理 連絡電話：04-23323000 #3214

張志嘉/助理 連絡電話：04-23323000 #3214

E-mail：cyut.marketing@gmail.com

## 三、參賽資格

- 1、就讀各公私立大專校院（含研究所）及各公私立高中職在籍學生，對於連鎖加盟產業創業與經營有興趣者，不限科系與年級皆可報名參加。
- 2、參賽同學必須三至五人組成一隊，但一人只得參加一組隊伍(可跨系或跨校組隊)，不接受二人以下報名參賽，完成報名後，競賽過程中不接受成員更換。
- 3、參賽團隊應設隊長 1 名，隊長為團隊與主辦單位之連繫窗口。
- 4、每隊均須有指導老師，一隊以二名指導老師為上限。
- 5、參賽之提案需為參賽團隊自行企畫，如有違反任何著作權法或其他相關侵權行為者，主辦單位得取消其參賽資格。

#### 四、 競賽主題

本次競賽邀請兩大連鎖廠商提出相關連鎖機制議題，作為此次競賽的主題。  
由參賽學生團隊任擇一家進行創意連鎖改造企畫案之撰寫。

(出題廠商介紹請參考附錄一、二)

| 競賽主題         | 出題廠商    | 組別    | 題目  |
|--------------|---------|-------|---|
| 創意連鎖<br>由你打造 | 1. 丐幫滷味 | 大專院校組 | <b>(題 1-1)</b><br>隨著社群網站的興起，改變了人際關係的互動，相關功能不斷推陳出新，人們透過這些社群網站作為新的溝通管道方式。而社群網絡所發布的內容、提供的資訊對於品牌而言，就像 1950 年代時的店面招牌一樣的重要。業者可以從社群網站中獲得消費者的各種資訊。請提案運用社群媒體來提升丐幫滷味的曝光度並使其效益最大化。   |
|              |         | 高中職組  | <b>(題 1-2)</b><br>人們習慣藉由「紀念日」來記錄某些重要的時刻，而這些日子也的確值得分享與慶祝。從小吃攤起家的滷味傳奇—丐幫滷味即將邁向三十而立，在這個特別的日子，請提案在保留原有的丐幫元素下，提供創新創意的行銷方式，創造出屬於丐幫滷味的 30th 週年。<br><b>(題 1-3)</b><br>大家都知道品牌經營不易，需要花費長時間的耕耘，然而，當『百年企業』、『老字號』這樣的形象烙印在客戶心中時，卻有可能變成品牌銷售的包袱。請提案如何為丐幫滷味進行品牌識別的重新設計，搭配調整的產品市 |

|  |       |       |  |
|--|-------|-------|--|
|  |       |       | 場組合，針對新的目標客群作宣傳溝通，並創造出與現在接軌的二代店。   |
|  | 2.阿皂屋 | 大專院校組 | 請提案企劃以『微電影』方式，發揮創意，表現下列主題(任擇一)，片長時間以 5 分鐘以內為限。<br><br><b>(題 2-1)</b><br>阿皂屋品牌形象：『掌心裡的微好時光』拍攝微電影。 |
|  |       | 高中職組  | <b>(題 2-2)</b><br>針對產品特色，拍攝微電影。  |

## 五、報名資訊

(一) 一律採取網路報名，資料上傳，不收紙本。

(二) 報名網址：<https://goo.gl/forms/2WBAbKH5SzmVQ3u23>

(三) 報名日期：即日起至 107 年 4 月 10 日(二)23:59 止，截止期限後不再受理。

(四) 資料填寫/繳交：

- 所有參賽者請先至報名網站報名、下載下列資料填寫後，於 4 月 10 日 23:59 前完成上傳，並收到主辦單位通知後，始完成報名手續：
  - 個資使用同意書(附件三)。
  - 參賽切結書(附件四)。
  - 提案企畫書(附件五)。
  - 報名「阿皂屋」組，需另繳交 5 分鐘影片檔，將影片上傳至 YouTube，並設定為「非公開」，繳交影片連結網址。
- 主辦單位將於 4 月 20 日通知初審通過進入決賽之團隊(每組 3 隊)，決賽團隊應於 107 年 5 月 16 日 23:59 以前，以電郵方式傳送至本競賽連絡信箱(cyut.marketing@gmail.com)，決賽當天不接受檔案更換，依報名廠商組別繳交不同檔案，說明如下：
  - 丐幫滷味組：需繳交 8 分鐘 PPT 檔及 PDF 檔。
  - 阿皂屋組：需繳交 3 分鐘 PPT 簡報檔及 5 分鐘影片檔、影片網址連結。

## 六、競賽期程

### (一) 初審：

1. 採書面審查，由評審委員自各組分別遴選 10-15 隊後，由出題廠商於其中遴選前 3 名團隊晉級決賽，其餘團隊則並列為佳作。
2. 初審期間：107 年 4 月 17 日至 19 日。
3. 初審結果將於 107 年 4 月 20 日以電郵通知入選團隊，並於本競賽活動網站上公告。

### (二) 決賽暨頒獎典禮：

1. 時間：107 年 5 月 23 日(三)13:20-17:00。
2. 地點：朝陽科技大學 管理大樓天生廳。
3. 參與對象：
  - (1) 入選決賽團隊：現場進行簡報以評出前三名。
  - (2) 入選佳作團隊：無須參與簡報，僅現場觀摩決賽團隊簡報(須事先向承辦單位報名)。

#### 4. 決賽議程表：

| 時間          |                  | 說明          |          |
|-------------|------------------|-------------|----------|
| 12:30-13:20 |                  | 團隊報到        |          |
| 13:20-13:25 |                  | 長官致詞        |          |
| 13:25-13:30 |                  | 抽籤          |          |
| 13:30-16:30 | 決<br>審<br>簡<br>報 | 13:30-14:15 | 高中職組(1)  |
|             |                  | 14:15-15:00 | 高中職組(2)  |
|             |                  | 15:00-15:45 | 大專校院組(1) |
|             |                  | 15:45-16:30 | 大專校院組(2) |
| 16:30-17:00 |                  | 成績統計與結算     |          |
| 17:00-17:30 |                  | 頒獎典禮        |          |

5. 決賽以現場簡報並開放旁聽方式進行，每組 15 分鐘簡報對象為評審團委員。指導老師不得協助簡報。場內僅提供投影設備、麥克風、統一播放檔案之筆電、簡報精靈等。其他團隊擬額外呈現者(如海報/實體作品等)請各隊依需求事先與承辦單位協調，並自行負責安裝與執行，詳細說明如下：

- (1) 丐幫滷味組：8 分鐘簡報及 7 分鐘 Q&A(含委員提問)。
- (2) 阿皂屋組：5 分鐘影片播放、3 分鐘影片製作理念說明及 7 分鐘 Q&A(含委員提問)。

6. 成績公告：決賽結果於頒獎典禮上公告，並於隔日公布於活動網站。

## 七、評選標準：

(一) 初審邀請行銷領域之專家學者擔任評審委員，就評選標準進行評審，選出前 10-15 名。決賽入選名單評審由出題廠商於其中遴選三隊。決賽委員由廠商指派。

(二) 分高中職組與大專院校組進行評審。

### 1、初審評選標準：

#### (1) 「丐幫滷味組」

| 評分項目    | 說明   | 比重  |
|---------|--|-----|
| 可行性     | 包括服務/技術、市場、團隊、財務與預期達成效益(包括質性與量化效益)。  | 40% |
| 創新性     | 提出模式的創新程度，如創新的故事、創新內容說明等。  | 30% |
| 內容架構完整性 | 計畫書整體是否具有良好創新整合與完整分析，如 PESTC 分析環境、Porter 五力分析市場、SWOT 矩陣分析經營環境、STP 提出市場區隔、消費偏好知覺象限圖等， | 30% |

#### (2) 「阿皂屋組」

| 評分項目  | 說明           | 比重  |
|-------|--------------|-----|
| 主題契合性 | 作品與主題設定之契合程度 | 40% |
| 敘事共鳴度 | 作品引發聽眾共鳴與好感度 | 40% |
| 拍攝手法  | 參賽影片的拍攝呈現手法  | 20% |

## 2、決審評選標準

### (1) 「丐幫滷味組」

| 評分項目    | 說明   | 比重  |
|---------|--|-----|
| 可行性     | 包括服務/技術、市場、團隊、財務與預期達成效益(包括質性與量化效益)。  | 30% |
| 創新性     | 提出模式的創新程度，如創新的故事、創新內容說明等。  | 30% |
| 內容架構完整性 | 計畫書整體是否具有良好創新整合與完整分析，如 PESTC 分析環境、Porter 五力分析市場、SWOT 矩陣分析經營環境、STP 提出市場區隔、消費偏好知覺象限圖等。 | 20% |
| 簡報      | 簡報呈現、口語表達、簡報內容、流暢度。  | 20% |

### (2) 「阿皂屋組」

| 評分項目  | 說明                  | 比重  |
|-------|---------------------|-----|
| 主題契合性 | 作品與主題設定之契合程度        | 30% |
| 敘事共鳴度 | 作品引發聽眾共鳴與好感度        | 30% |
| 拍攝手法  | 參賽影片的拍攝呈現手法         | 20% |
| 簡報    | 簡報呈現、口語表達、簡報內容、流暢度。 | 20% |

## 八、獎勵方式：

- (一) 依廠商組別各取前三名，分別頒發下列獎金及獎狀，其餘佳作團隊頒發獎狀，入選阿皂屋佳作團隊另頒發統一超商禮券數組。各組指導老師則給予指導證明。

| 高中職組 |               |     | 大專院校組 |               |     |
|------|---------------|-----|-------|---------------|-----|
| 金獎   | 新台幣 4,000 元獎金 | 2 組 | 金獎    | 新台幣 6,000 元獎金 | 2 組 |
| 銀獎   | 新台幣 2,000 元獎金 | 2 組 | 銀獎    | 新台幣 4,000 元獎金 | 2 組 |
| 銅獎   | 新台幣 1,000 元獎金 | 2 組 | 銅獎    | 新台幣 3,000 元獎金 | 2 組 |
| 佳作   | 擇優頒發獎狀乙紙      |     | 佳作    | 擇優頒發獎狀乙紙      |     |

## 九、其他注意事項：

- (一) 主辦單位(即朝陽科技大學行銷與流通管理系，以下簡稱主辦單位)保留修改活動與獎項細節權利，無須事前通知，並有權對本活動所有事宜作出解釋或裁決。
- (二) 參賽作品須於公告時間內上傳完成，除因不可抗拒之因素中斷競賽，逾期恕不收件。
- (三) 團體報名隊長與成員間的權利義務關係：以團隊名義報名之參賽者，須指定授權代表人(隊長)一名，且必須在正式報名書上註明團體授權代表人的詳細資料，授權代表人有權代表該團體負責比賽聯繫、入圍及得獎權利義務之一切相關事宜，獲獎時由授權代表人領取。團體報名的所有成員和代表人，請自行分配團體內部的各項權責歸屬，若有任何爭執疑問之處(如獎金領取方式與分配)應自行處理，主辦單位及其受託單位不涉入爭議並保持中立。
- (四) 贊助廠商有將參賽作品進行宣傳、刊印、展覽及再製之權利。
- (五) 獎項由評審視參加企畫水準議定，必要時得以「從缺」或「增加名額」辦理。
- (六) 參選繳交之相關資料，均不退件，請自行備份。
- (七) 參賽者因參與本競賽所產生之相關費用，均由參賽者自行負擔。
- (八) 完成送件程序後，主辦單位恕不接受參賽者任何形式之修改。
- (九) 凡報名參賽者，視同已充分瞭解競賽內容、規範及條款，參賽者須尊重此活動各項規定及評審結果，未遵守活動等參賽規定者視同棄權。
- (十) 得獎者於得獎名單公布後，應依主辦單位之要求辦理領獎，及提供完整資料(包含：參賽切結書正本、學生證影本、其它授權文件)，於決賽頒獎典禮當日，主辦單位通知辦理後1個月內(2017年6月22日)未完成者，視同放棄領獎。
- (十一) 競賽活動報名表蒐集(C001辨識個人者)姓名、手機、E-mail，老師姓名等個人資料係為主辦單位及其受託單位進行參賽者報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、成績公告(如：獎項、姓名)等相關行政作業之用，並做為日後本競賽活動相關訊息聯繫。主辦單位及其受託單位將於台灣地區(包括澎湖、金門及馬祖等地區)利用參賽者的個人資料，其利用期間為至蒐集目的消失為止。

- (十二) 個人資料之權利及權益：參賽者得依個人資料保護法第3條就您的個人資料行使請求查閱、補充、更正、製給複製本及請求停止蒐集、處理、利用及請求刪除等權利，行使方式請洽朝陽科技大學行銷與流通管理系。
- (十三) 參賽者之「2018全國連鎖加盟產業創新競賽」報名表及個資使用同意書之個人資料欄位未填寫完整者，則喪失參加本競賽資格
- (十四) 凡報名參賽者，即視同承認本參賽辦法的各項內容及規定，若有未盡事宜得由主辦單位隨時補充、修正後公佈。



## 附錄一：「創意連鎖，由你打造」丐幫滷味簡介

|  |   |
|--|---|
|  |   |
| 公司名稱   | 丐幫滷味  |
| 品牌簡介   | <p>從小吃攤起家的滷味傳奇！獨門秘方吸取上等中藥材精髓搭配純釀醬油，奇香四溢令人垂涎欲滴！一次品嚐令您回味無窮！絕不添加防腐劑及人工色素，要給您健康與質優的產品！丐幫滷味是王長發餐飲集團最資深品牌，已愈 30 載，門市遍佈全台，近年丐幫品牌也積極走向國際市場！</p>   |
| 品牌理念   | <p>「丐幫滷味」，是創辦人從看金庸小說所獲得的靈感。由於丐幫是天下第一大幫，有人的地方就有丐幫，所以創辦人自我期許要將臺灣滷味的美味發揚光大到全世界，也希望「丐幫滷味」可以成為天底下最具代表性的臺灣食品品牌。</p> <p>為了強調丐幫的印象，連內用的碗也都故意製作出缺角的樣子，把玉山山峰的形狀融入到特製的碗中。叫號的名牌也頗具巧思，應用武俠小說中知名的主人翁的名字替代原本的號碼牌，讓民眾在點餐時增添許多的樂趣。目前坊間常可看到的加熱滷味烹調方式，也是由「丐幫滷味」首創，經過多次實驗後可與飯、麵等主食搭配食用，更具獨特的風味。</p> <p>不同於市場上所吃到的滷味，只靠著調味料來展現味道，「丐幫滷味」的每一道都入味，不需要添加任何的醬料也能人食指大動、流連忘返。</p> <p>每天由 ISO 22000、HACCP 中央廚房供應全臺灣加盟商相關的食材，製作完成後急速冷凍，在低溫環境下運送至各加盟店，以確保滷味的美味與新鮮。「丐幫滷味」，透過看似平凡的食品，開啟了一段不平凡的黃金時代，展現出臺灣道地美食的堅持。</p>  |
| 品牌網站   | <a href="http://www.gaibom.com/a/about/">http://www.gaibom.com/a/about/</a>   |
| 品牌粉絲團  | <a href="https://www.facebook.com/Gaibom/">https://www.facebook.com/Gaibom/</a>   |

|             |  |
|-------------|--|
| <p>店型</p>   | <ol style="list-style-type: none"> <li> <p>經典攤車</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 小本創業首選</li> <li>✓ 最小的投資風險</li> <li>✓ 最大的成功機會</li> <li>✓ 歷久彌新的風格</li> </ul> </li> <li> <p>丐幫滷味二代店：金食堂</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 嶄新設計店型</li> <li>✓ 時尚流行現代設計</li> <li>✓ 加熱式滷味、麵食、飲品複合式經營</li> </ul> </li> <li> <p>丐幫滷味主題餐廳</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 將路邊小吃提昇到餐廳殿堂</li> <li>✓ 武俠風古樸設計</li> <li>✓ 加熱式滷味、麵食、飲品複合式經營</li> </ul> </li> </ol>          |
| <p>競賽問題</p> | <p>(題 1-1)</p> <p>隨著社群網站的興起，改變了人際關係的互動，相關功能不斷推陳出新，人們透過這些社群網站作為新的溝通管道方式。而社群網絡所發布的內容、提供的資訊對於品牌而言，就像 1950 年代時的店面招牌一樣的重要。業者可以從社群網站中獲得消費者的各種資訊。請提案運用社群媒體來提升丐幫滷味的曝光度並使其效益最大化。</p> <p>(題 1-2)</p> <p>人們習慣藉由「紀念日」來記錄某些重要的時刻，而這些日子也的確值得分享與慶祝。從小吃攤起家的滷味傳奇—丐幫滷味即將邁向三十而立，在這個特別的日子，請提案在保留原有的丐幫元素下，提供創新創意的行銷方式，創造出屬於丐幫滷味的 30th 週年。</p> <p>(題 1-3)</p> <p>大家都知道品牌經營不易，需要花費長時間的耕耘，然而，當『百年企業』、『老字號』這樣的形象烙印在客戶心中時，卻有可能變成品牌銷售的包袱。請提案如何為丐幫滷味進行品牌識別的重新設計，搭配調整的產品市場組合，針對新的目標客群作宣傳溝通，並創造出與現在接軌的二代店。</p> |



## 附錄二：「創意連鎖，由你打造」阿皂屋簡介

|                    |  |
|--------------------|--|
| 公司名稱               | 阿皂屋  |
| 品牌簡介               | <p>阿皂屋致力研發各種符合肌膚需求的肥皂，深根台灣，目前已有 5 間專賣店。我們希望帶給大家正確的清潔觀念，深信正確的清潔是保養肌膚的第一步，並透過推廣肥皂的美好，減少瓶罐、塑料包裝，替環境盡一份心力。</p>    |
| 品牌理念               | <p>將每天的沐浴變成一場泡沫奇遇，回歸最天然安全的清潔體驗，握住掌心裡的幸福，探索對自己、對環境更好的可能。</p> <p>阿皂屋嚴選經過科學、生醫驗證，對肌膚最好的素材，將這些美好素材濃縮到掌心的肥皂裡，在多元的選擇、享受放鬆沐浴的同時，保障肌膚的美麗與健康。將天然古法傳承創新，顛覆大眾對肥皂的想像，讓每天的潔膚旅程變得更簡單、天然又有趣。</p>   |
| 品牌網站               | <a href="https://www.bob-soap.com/">https://www.bob-soap.com/</a>  |
| 品牌粉絲團              | <a href="https://www.facebook.com/bubblesoapshop/">https://www.facebook.com/bubblesoapshop/</a>  |
| 品牌 Line@<br>官方連絡窗口 | <p>傳送內容請註明『創意連鎖，由你打造 參賽團隊』</p>    |

|             |  |
|-------------|--|
| <p>核心產品</p> | <p>(1) 溫和調理頭皮問題的洗髮皂——摩洛哥堅果油咖啡因洗髮皂</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● pH5.5 溫和親膚，專為調理頭皮設計的專業配方。</li> <li>● 添加摩洛哥堅果油及咖啡因萃取，養護頭皮並強健髮根，使髮絲呈現自然光采。</li> </ul>  <p>(2) 60%市售最高濃度胺基酸，晶透純淨——胺基酸潔顏晶粹</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 高達含量 60%胺基酸 無石化來源活性。</li> <li>● 天然來源無皂鹼、能與肌膚到達平衡的弱酸性，敏弱肌膚都可使用。</li> </ul>  <p>(3) 超新奇軟Q肥皂，溫和去角質，矽硅土添加，吸附毛孔髒污——毛孔淨化抗菌魔擦皂</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 添加日本多孔吸附性矽藻土及抗菌潔膚成分 IPMP，能暢通緊緻毛孔、抗菌並促進老舊角質更新。</li> </ul>  |
| <p>競賽問題</p> | <p>以『微電影』方式，發揮創意，表現下列主題（任擇一）：</p> <p>一、阿皂屋品牌形象：『掌心裡的好時光』。</p> <p>二、產品特色(參照第四點)。</p> <p>備註：</p> <p>一、影片需出現『阿皂屋品牌 Logo』</p> <p>二、建議場景可於『阿皂屋直營門市』拍攝，如欲於直營店門市拍攝影片，需於拍攝日期 4 天以前，在 LINE@和阿皂屋總部人員確認拍攝時間，以方便門市人員掌握資訊及避免拍攝影響現場作業。</p> <p>三、影片內容若需要使用到『阿皂屋產品』，請於 LINE@向阿皂屋總部</p>   |



|                       |  |
|-----------------------|--|
|                       | <p>提出申請（告知隊名、品項），每隊同品項產品最多以 3 個為限，最多可申請 5 個產品贊助。（或視情況與總部人員溝通討論）</p> <p>四、若表達主題為『二、產品特色』需使用下列產品（單項或多項皆可）：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、摩洛哥堅果油咖啡因洗髮皂</li> <li>2、胺基酸潔顏晶粹</li> <li>3、毛孔淨化抗菌魔擦皂</li> <li>4、依團隊需求選擇該公司其他產品</li> </ol> <p>產品確認後，需於 LINE@向阿皂屋總部提出申請（告知隊名、品項）由阿皂屋總公司寄送需要的產品，或由隊員親至門市領取。每隊同品項產品最多以 3 個為限，最多可申請 5 個產品贊助。（或視情況與總部人員溝通討論）</p>       |
| <p>品牌直營店<br/>門市據點</p> | <p>《淡水老街店》<br/>營業時間：（平日）9:00-21:00（假日）9:30~21:30<br/>地址：新北市淡水區中正路 136 號<br/>電話：02-26268910</p> <p>《鶯歌光點美學店》<br/>營業時間：10:00-19:00<br/>地址：新北市鶯歌區陶瓷街 18 號 1F D03 D05<br/>電話：02-86776811</p> <p>《台中新時代櫃 1F》<br/>營業時間：同大魯閣新時代購物中心營業時間<br/>地址：台中市東區復興路四段 186 號 1F<br/>電話：04-36080566</p> <p>《嘉義森活店》<br/>營業時間：10:00-18:00<br/>地址：嘉義市共和路 191 巷 11 號 T20A<br/>電話：05-2764095</p> |

### 附錄三：個人資料蒐集、處理及利用之告知暨同意書

主辦單位依個人資料保護法第 8 條規定，於競賽舉辦期間蒐集您的個人資料時告知下列事項：

- 一、蒐集之機關名稱：朝陽科技大學 行銷與流通管理系。
- 二、蒐集之目的：為進行「2018 全國連鎖加盟產業創新競賽」等相關執行業務之合理範圍內使用。法定之特定目的為：118 智慧財產權、光碟管理及其他相關行政。
- 三、蒐集個人資料類別：識別類(C001)、特徵類(C011、C012、C013)、教育、考選、技術或其他專業(C051)、社會情況(C038)。
- 四、利用期間、地區及方式：
  - 1、本單位將於台灣地區(包括澎湖、金門及馬祖等地區)利用您的個人資料；利用期間為至蒐集目的結束，逾左列保存期限期後，本單位即停止處理、利用或刪除之。
  - 2、利用方式：在不違反蒐集目的的前提下，以網際網路、電子郵件、書面、傳真及其他合法方式利用之。
- 五、個人資料之權利及權益：您得依個人資料保護法第 3 條就您的個人資料行使請求查閱、補充、更正、製給複製本及請求停止蒐集、處理、利用與請求刪除等權利，行使方式請洽朝陽科技大學 產學合作處。
- 六、本校於蒐集您的個人資料時，如有欄位未填寫，本單位可能無法對您提供完整的服務，亦可能無法維護您的權益。

本人已詳細閱讀上列告知事項且完全明瞭其內容。

簽名：(指導老師及全體成員均須簽名)

中華民國      年      月      日

#### 附錄四：參賽切結書

本團隊參賽者：

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_ 5. \_\_\_\_\_

指導老師：1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 共 \_\_\_\_\_ 人，

參加「2018 全國連鎖加盟產業創新競賽」活動，特聲明如下：

1. 本團隊保證全體組員均已確實了解活動簡章和公告規定，並同意遵守各項規定。
2. 參賽作品須於公告時間內送達並完成繳交，除因不可抗拒之因素中斷競賽，逾期恕不收件。
3. 為考量競賽公平性，所有繳交資料，包含企劃書、簡報內容與影片，及簡報流程中，切勿標示任何與作品無關之記號，如有違反前述規定者，主辦單位及其受託單位有權取消參賽資格。
4. 贊助廠商有將參賽作品進行宣傳、刊印、展覽及再製之權利。
5. 凡報名參賽者，即視同承認本參賽辦法的各項內容及規定，若有未盡事宜得由主辦單位隨時補充、修正後公佈。

立切結書人：(指導老師及全體成員均須簽名)

隊員：1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

1. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

指導老師：1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

中華民國 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

附錄五：封面

2018全國連鎖加盟產業創新競賽

作品名稱：○○○○○○○○○○○○○○○○

指導老師：

團隊名稱：

團隊成員：

學校名稱：

科系：

中華民國 年 月 日



## 附錄五-1：企劃書格式

- (一) 封面(請參照附錄五-1 格式撰寫)
- (二) 目錄
- (三) 選定主題：所選定之主題。
- (四) 產業/廠商背景：說明產業/廠商背景及適用於該企劃的原因。
- (五) 可執行性：未來企劃之可執行性評估。
- (六) 創新呈現：搭配主題所要呈現的創新內容。
- (七) 預期效益：企劃達成時，預計可達成的效益評估。

參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點大小標楷體、1.5 行距、上下左右邊界皆為 2.5 公分)，文章內容以 20 頁為限(不含附錄與參考資料)。