

2018

台灣區賽制

全球品牌策畫大賽

GLOBAL BRAND PLANNING COMPETITION

競賽辦法

- 3-5位在學生(大學生或碩士生)與1位指導老師
- 大陸、台灣、港澳、新加坡等分別組織分賽區選拔。各分賽區可推薦4-6支優秀團隊入圍「全球品牌策劃大賽」，參與新加坡舉辦之總決賽。
- 團隊撰寫品牌策劃報告書，品牌策劃書必須以真實企業的產品品牌或服務品牌為策劃物件，各團隊隊以品牌顧問的身份，基於企業目前的品牌狀況，研究其商業模式，制定一份品牌策劃書用以提高企業的品牌形象。

競賽排程

報名

2018年4月2日中午12:00報名截止，至下方QRcode網路報名

初賽

2018年4月9日中午12:00以前，以Email方式繳交書面報告

複賽

2018年5月12日(六)，台灣地區複賽，至逢甲大學現場口頭報告

總決賽

全球總決賽，2018年6月份舉辦，地點：新加坡

聯繫窗口

- 臺灣行銷科學學會 競賽小組
02-2517-3416 # 13
- Email : staff@tims.org.tw



報名網站

主辦單位



臺灣行銷科學學會
Taiwan Institute of Marketing Science

共同主辦

逢甲大學國際經營與貿易學系、新加坡行銷協會、香港市務學會
中國國際貿易促進會、中華國際經貿研究學會、中華管教育發展學會