

2013 全國大專院校-
創新創業與創意行銷競賽

2013 全國大專院校-創新創業與創意行銷競賽

提案學校系所	德明財經科技大學行銷管理系
活動名稱	2013 全國大專院校-創新創業與創意行銷競賽
參加對象	全國大專校院學生(不含研究生)
活動時間	1. 初賽合格通知方式與時間： 報名收件開始日：2013 年 03 月 20 日(三) 初賽收件截止日：2013 年 05 月 08 日(三)止 初賽合格通知日：2013 年 05 月 18 日(六)由承辦 單位於網路公布書面審查結果。 2. 總決賽時間：2013 年 06 月 01 日(六)
預計參加人數	預計 80 組*7 人，=560 人
預期效益	為提升各行業競爭力，培養優秀人才，特邀請企業界共襄盛舉，共同合作舉辦本次競賽，並藉由優秀作品的發表會，進而協助企業發掘優秀人才，提供就業機會、縮短學用落差，達成學以致用的目的。

一、活動名稱

2013 全國大專院校-創新創業與創意行銷競賽

二、活動目的

在創意當道的創新時代中，無論在實體或網路虛擬商店的經營，均需要發揮創新與創意才能達到成功。因此，為了提昇企業經營的創新與創意層面，透過產品創新與創意的發想，配合創意行銷模式的導入，以達成經營績效的提升，以及新企業創業模式的成功。

另為提升師生的實務操作能力並同時具備創意與創新能力，藉由競賽活動的舉辦，強化師生的實務操作、創意創新與團隊合作能力。為縮短學用落差，提升各行業競爭力，培養優秀人才，本次競賽活動為，特邀請企業界共襄盛舉，共同合作舉辦本次競賽，並藉由優秀作品的發表會，進而協助企業發掘優秀人才，提供就業機會、縮短學用落差，達成學以致用的目的。

三、參加對象

全國大專校院在學生(不含研究生)。

四、活動時間

(一)初賽合格通知方式與時間：

報名收件開始日：2013 年 03 月 20 日(三)

初賽收件截止日：2013 年 05 月 08 日(三)止。

初賽合格通知日：2013 年 05 月 18 日(六)由承辦單位於網路公布書面審查結果。

(二)總決賽時間：2013 年 06 月 01 日(六)。

五、活動地點

創新創業組：德明財經科技大學 中正樓 C303-1 個案情境教室

創意行銷組：德明財經科技大學 中正樓 C106 專業教室

頒獎地點：德明財經科技大學 綜合大樓 國際會議廳

六、程序安排

(一)報名資格與初賽競賽方式

1.參加對象：全國大專校院在學生(不含研究生)。

2.競賽類別：區分為創新創業與創意行銷兩組。

3.競賽方式：

(1)每組須指導老師 1 名，組成經營團隊 (7 人以內)，組員限屬同校之學生 (可跨科系組隊)。

(2)請於 2013 年 05 月 08 日(三)前至 <http://takming.infoit.com.tw/index.php?i=15> 專屬競賽網站線上報名處參加報名，逾期與不符合格式之報名檔

案(PPT)檔案，恕不予受理將視同放棄參賽。

4.收件方式：

(1)參賽簡報 PPT 檔名必須有：參賽隊伍之系級班級+報告名稱（檔名範例：行管三 A+防蚊部落）。

(2)PPT 內容首頁須註明：參賽隊伍之系級班級+報告名稱+指導老師姓名+隊員姓名+每位隊員（含指導老師）之聯絡手機及 e-mail。

※報名隊伍須同意參賽作品可供作教學範例使用。。

(二)公告初賽結果與總決賽競賽方式

1.初賽合格通知方式與時間：

報名收件開始日：2013 年 03 月 20 日(三)

初賽收件截止日：2013 年 05 月 08 日(三)止。

初賽合格通知日：2013 年 05 月 18 日(六)由承辦單位於專屬競賽網站公布書面審查結果。

2.總決賽時間：2013 年 06 月 01 日(六)。。

3.總決賽地點：創新創業組 中正樓 C303-1 個案情境教室
創意行銷組 中正樓 C106 專業教室

4.競賽活動相關規定其共同規定：

(1)簡報時間：每組有 15-20 分鐘時間發表，10 分鐘為簡報發表時間，5 分鐘為評審詢答時間，8 分 30 秒按一聲長鈴提醒，10 分鐘按二聲短鈴時間到，簡報強制結束，若逾時則評審可酌情扣分，接續由各組評審針對簡報內容現場即席輪流提問及回覆計 5-10 分鐘。

(2)一經獲選入圍參加總決賽之作品，作品內容可於規定截止日期前進行增刪修減，但參賽題目不可更改變動，如題目做更改，視同無效作品自動取消參賽資格。

(3)入選參與總決賽作品請於 2013 年 05 月 29 日(星期三)前，將最終修改完成之作品上傳至專屬網站，逾期視同放棄參賽資格。

(三)入圍評審標準

各項列評分項目、百分比與比賽方式請參考下表：

	評分項目	百分比
初賽 (書面審查)	簡報架構格式	20%
	簡報報告內容	25%
	營運模式分析	25%

	財務規劃	10%
	創新概念	20%
總決賽 (簡報表現)	簡報架構格式與內容	20%
	營運模式可行性分析	20%
	財務規劃	15%
	創新概念	15%
	簡報表現與現場應答	30%

(四)獎勵方式

創新創業組與創意行銷組分別包含之各類別獎項如下：

- 1.初賽-佳作每組各 10 隊，頒發佳作獎狀乙禎。
- 2.初賽-優等每組各 10 隊，頒給優等獎狀乙禎。
- 3.初賽-特優每組各 20 隊，除頒給特優獎狀乙禎外，並取得入圍總決賽資格。
- 4.總決賽-冠軍 1 隊，獎金壹萬元整，冠軍獎狀乙禎。
- 5.總決賽-亞軍 1 隊，獎金伍仟元整，亞軍獎狀乙禎。
- 6.總決賽-季軍 1 隊，獎金參仟元整，季軍獎狀乙禎。
- 7.第四名:最佳創新獎,獎金壹仟元整,獎狀乙禎。
- 8.第五名:最佳行銷獎,獎金壹仟元整,獎狀乙禎。
- 9.第六名:最佳台風獎,獎金壹仟元整,獎狀乙禎。
- 10.第七名:最佳簡報獎,獎金壹仟元整,獎狀乙禎。
- 11.第八-十名:創意點子獎,獎金壹仟元整,獎狀乙禎。
- 12.得獎作品(含初賽佳作)之指導老師及每隊員均發給獎狀。

(五)競賽活動時程表：

一、創新創業組

日期	起訖時間	活動項目	地點	備註
2013 年 06 月 01 日 (星 期 六)	08:30 09:00	參賽選手報到	行銷管理系專業教室	
	09:00 09:10	活動開幕式-主辦單位致歡迎詞	中正樓 C303-1 個案情境教室	
	09:10 10:25	各組簡報與評審提問	中正樓 C303-1 個案情境教室	
	10:25 10:40	中場休息時間	評審休息室	
	10:40 12:00	各組簡報與評審提問	中正樓 C303-1 個案情境教室	

12:00 13:00	午餐休息時間	評審休息室	
13:00 14:30	各組簡報與評審提問	中正樓 C303-1 個案情境 教室	
14:30 14:45	中場休息時間	評審休息室	
14:45 15:30	各組簡報與評審提問	中正樓 C303-1 個案情境 教室	
15:30 16:00	統計成績	評審休息室	
16:00 16:30	公佈成績並統一頒獎	綜合大樓 國際會議廳	
16:30	活動結束賦歸		

※活動時間以當日活動時間為準。

二、創意行銷組

日期	起訖時間	活動項目	地點	備註
2013 年 06 月 01 日 (星 期 六)	08:30 09:00	參賽選手報到	創意行銷組 中正樓 C106 專業教室	
	09:00 09:10	活動開幕式-主辦單位致 歡迎詞	創意行銷組 中正樓 C106 專業教室	
	09:10 10:25	各組簡報與評審提問	創意行銷組 中正樓 C106 專業教室	
	10:25 10:40	中場休息時間	評審休息室	
	10:40 12:00	各組簡報與評審提問	創意行銷組 中正樓 C106 專業教室	
	12:00 13:00	午餐休息時間	評審休息室	
	13:00 14:30	各組簡報與評審提問	創意行銷組 中正樓 C106 專業教室	
	14:30 14:45	中場休息時間	評審休息室	
	14:45 15:30	各組簡報與評審提問	創意行銷組 中正樓 C106 專業教室	
	15:30 16:00	統計成績	評審休息室	
	16:00 16:30	公佈成績並統一頒獎	綜合大樓 國際會議廳	
	16:30	活動結束賦歸		

※活動時間以當日活動時間為準。

(六)活動聯絡人

德明財經科技大學行銷管理系

聯絡人:許建隆 老師

聯絡電話:(02)2658-5801 分機 5504

e-mail: alanhsu8399@takming.edu.tw

聯絡窗口:袁鈺茹 助理

聯絡電話:(02)2658-5801 分機 5721

e-mail: happy.29112@gmail.com

盈豐資訊科技有限公司 陳小姐
聯絡電話：(02)7738-2881
e-mail：lsla612@gmail.com。

(七)辦理單位

- 1.主辦單位：德明財經科技大學管理學院、德明財經科技大學行銷管理系
- 2.指導單位：教育部技職司
- 3.協辦單位：光華管理策進基金會、家登精密工業股份有限公司、華陽創業投資股份有限公司、家登創業投資股份有限公司、盈豐資訊科技有限公司、亞東技術學院行銷系、醒吾科技大學企業管理系、德霖技術學院企管系、國企系、致理技術學院行銷系、企管系、中華科技大學國企系、企管系、龍華科技大學工管系、修平科技大學國企系、環球科技大學企管系、崇右技術學院休閒管理系、正修科技大學企管系、資管系、東方設計學院設計行銷系、流設系、桃園創意技術學院行銷系、遠東科技大學企管系、黎明技術學院企管系、育達商業科技大學行銷系，東南科技大學工管系，景文科技大學休管系。

(八)注意事項

1. 參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，經查證後確認有具體事實，主辦單位則將取消資格與追回獎勵。
2. 參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消入圍資格與追回獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
3. 本次競賽一律採線上報名方式報名，如以其他方式報名者則不予計分，參加競賽者之作品，不可直接寄給策劃單位評審委員評分，繳交所有文件將不退回，請參賽者自行備份。
4. 參加初賽者請先至網站"線上報名"處填寫報名資料確認送出完成報名手續，系統將自動寄發專用帳號及密碼至隊長指定信箱中，參賽者再至隊長信箱取得專用帳號及密碼，轉至"作品上傳"處上傳參賽作品即可完成作品上傳手續，系統操作中如遇任何問題，請與公司客服人員聯繫：(02)7738-2881 陳小姐。
5. 報名隊伍須同意參賽作品可供作教學範例使用。

七、評審委員名單

服務單位	職銜	姓名
家登精密工業股份有限公司	董事長	邱銘乾 董事長
國立台北大學	企業管理系	邱光輝 教授
國立政治大學	資管所	李有仁 講座教授
淡江大學	國際企業系	鮑世亨 副教授
景文科技大學	國際企業系	倪家珍 副教授

八、預計參加人數

預計 80 組*7 人，計約 560 人

九、預期效益

藉由指導教師專業知識及經驗傳授，提升經營創新、產品創新、網路創業之實際操作能力。競賽作品亦可作為學生畢業求職作品，增加職場競爭力。配合優秀作品的發表會，進而協助企業發掘優秀人才，提供就業機會、縮短學用落差，達成學以致用的目的。

十、報名表

競賽案名	2013全國大專校院-創新創業與創意行銷競賽						
競賽作品名稱							
指導老師一	姓名			E-Mail			
	學校			科系			職稱
	身份證字號			手機			
指導老師二	姓名			E-Mail			
	學校			科系			職稱
	身份證字號			手機			
隊長 (限學生)	姓名			E-Mail			
	學校			科系			年級
	出生年(民國)月日						性別
	室內電話			手機			
其他團隊成員資料	姓名			E-Mail			
	學校			科系			年級
	出生年(民國)月日						性別
	姓名			E-Mail			
	學校			科系			年級
	出生年(民國)月日						性別
	姓名			E-Mail			
	學校			科系			年級
	出生年(民國)月日						性別
	姓名			E-Mail			
	學校			科系			年級
	出生年(民國)月日						性別
	姓名			E-Mail			
	學校			科系			年級
	出生年(民國)月日						性別

十一、競賽簡報範例格式參考

參賽簡報除基本格式所要求的內容外，請自行添加你的產品與服務創新、品牌行銷、網路行銷、活動行銷、故事行銷…等創意、創新、創業計劃越詳盡豐富越好。

創新創業組	創意行銷組
1. 緣起：說明創業的經營理念與背景	1. 緣起：說明企劃主題的原始想法
2. 目標：創業所要實現的願景	2. 目標：創意行銷所要達成的目標
3. 產品(公司)命名、LOGO 與 Slogan	3. 產品命名、LOGO 與 Slogan
4. 市場分析：市場狀況分析	4. 市場分析：市場狀況分析
5. SWOT 分析、五力分析	5. SWOT 分析、五力分析
6. STP 分析	6. STP 分析
7. 創業經營規劃(含通路規劃)	7. 行銷策略規劃(含品牌行銷手法)
8. 創業營運計畫(含創業時程與經營團隊)	8. 行銷活動之具體行動方案(含行銷企劃時程、企畫組織人力編制)
9. 財務規劃	9. 預算編列
10. 風險評估與計畫可行性分析	10. 風險評估與計畫可行性分析
11. 結論	11. 結論

十二、交通路線圖



一、搭乘公車、客運車：

公車據點	公車車號	公車下車站名
台北火車站	247、287	西湖市場
大直	21、28、222、256、267、247、286、287、902、 紅 2、棕 16、藍 7	西湖市場
士林	620、646、902	西湖市場
市政府站	藍 7、藍 26、藍 27	西湖國中
國光客運（原台汽）	基隆—石牌線（國立護專）	西湖國中

二、搭乘捷運 再轉乘公車：

捷運線	捷運站下車站名	轉乘公車車號	公車下車站名
棕線-文山內湖線	西湖站(德明科大) (下車步行約 5 分鐘)		
藍線-板南昆陽線	台北車站 (轉捷運綠線或橘線)		
	忠孝復興站 (轉捷運棕線)		
綠線-新店淡水線 橘線-北投南勢角線	圓山站	紅 2、21、247 及 287 區間車	西湖市場

三、駕自用車者來校路線：

經中山高速公路由濱江交流道下，沿濱江街上大直橋，右轉至北安路、內湖路，至環山路口時左轉直走即達本校，或由堤頂交流道下轉內湖方向，至基湖路口右轉接環山路直走到校。