



臺灣文博會

CREATIVE **EXPO** TAIWAN

2017 04/19 WED.
04/23 SUN.

觀察華人 優質生活品味 的櫥窗

臺灣文博會由華山 1914 文創園區、松山文創園區及花博公園爭艷館三位展會組成，透過全面性整合的展出內容，以垂直面做到產業升級，橫向力求市場擴散，透過整合空間、人才、市場、品牌與服務等產業鏈資源，串聯會外店家、藝文空間、周邊展覽和論壇等活動，讓展覽全面性的滲透在城市角落，漫步台北街頭，體驗華人優質生活。

由華山、松山、爭艷館三大展場沿北捷形成的 L 型文創廊道，串聯展場周邊文化生活圈，在展出期間結合商家與藝文空間的各式活動，更能讓買主、媒體和民眾體驗臺灣的生活型態，傳達文化創意的核心意涵，展現優質生活在食衣住行育樂的各種面向，帶動華人文化創意產業趨勢的願景。



2016 臺灣文博會展覽成果

2016 臺灣文博會展出成效突破歷年紀錄，計有全球 20 個國家參與，
5 天展期創造新台幣 4.7 億交易金額，各項展覽指標持續成長。

3

展區

由華山 1914 文創園區、
松山文創園區及
花博公園爭艷館組成三大展區

22000⁺

m²

三大展區面積超過
22,000 平方公尺

250

好店

串聯週邊 250 家文創好店、
藝文空間及博物館

14 / 100

國

新銳

TALENT 100 集結來自 14 國、
共 100 位國際新銳創作者

180

場

展期間舉辦論壇、講座、
新品發表會、洽商媒合會等
超過 180 場以上之活動

697

家

國內外參展單位 697 家

1132

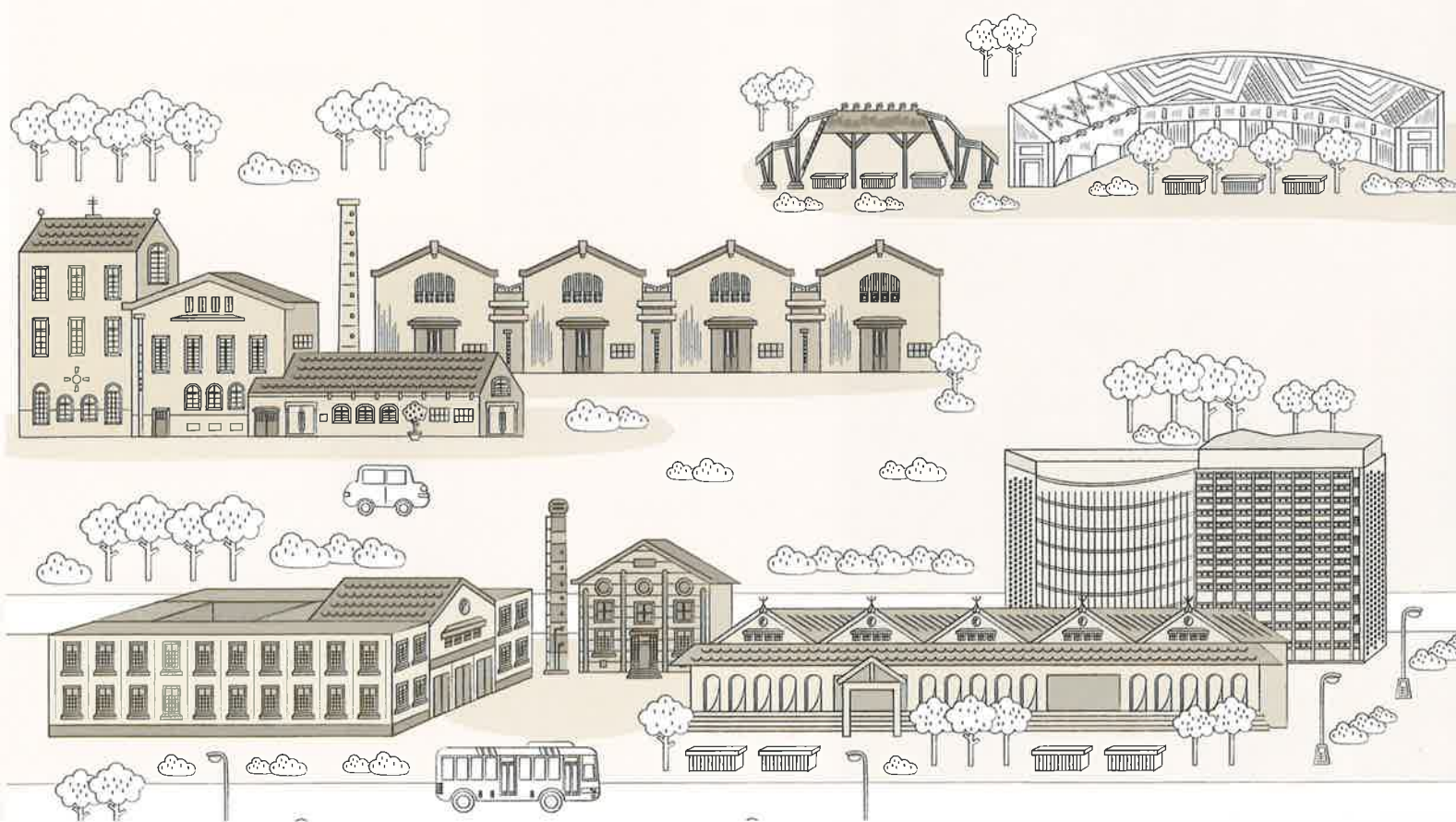
攤位

1,132 個展出攤位

213000⁺

觀眾

超過 213,000 觀展人次





I 活動日程 I

進場 | 2017 / 4 / 17 (一) ~ 18 (二)

展出 | 2017 / 4 / 19 (三) ~ 4 / 23 (日)

4 / 19 ~ 4 / 20	10:00-18:00	開放專業人士入場
4 / 21 ~ 4 / 22	10:00-18:00	開放專業人士 / 一般民眾入場 (開放現場零售)
4 / 23	10:00-17:00	開放專業人士 / 一般民眾入場 (開放現場零售)

撤場 | 2017 / 4 / 23 17 時至各展場規定閉館時間 & 4 / 24 (一)

I 展出內容 I

展示具文化創意內涵的商品或服務內容，參展廠商可依產品或服務類別（或主題），選擇合適之展區報名展出：

華山 1914 文創園區	工藝藝術	金石、木竹、陶瓷、玻璃、染織等精緻工藝
	餐食器皿	食器、茶具等以工藝技法生產之生活用品
	其他	上述產業衍生商品或服務內容
松山文創園區	家具家飾	傢俱、壁飾、燈具、桌飾、草本香氛品
	文具禮品	文具、禮贈品、紙製品、玩具、3C 周邊商品
	風格配件	織品、袋包、飾品、鞋、帽、眼鏡等服飾周邊穿搭配件
	科技生活	運用創新技術於日常生活之相關衍生產品，如智慧家居、創意 3C 等範疇。
	文創服務	設計服務、行銷策劃顧問等文創產業週邊服務
花博公園爭艷館	角色創作	插畫、漫畫、卡通人物、動漫人物、圖書出版
	動漫遊戲	動畫、遊戲、電影、音樂、娛樂
	藝術圖像	博物館、藝術家、畫作、影像
	品牌代理	商業、運動、汽車、慈善、名人等品牌代理
	其他	上述產業衍生商品或服務內容
大會規劃展區 (由大會整體策劃或 邀請相關單位參與)	年度主題展	大會依據年度主題進行策展
	TALENT 100	大會與合作媒體共同甄選 100 位亞洲新銳創作者
	文創事業參展 輔助 (NEXT)	大會甄選國內優質具潛力文創品牌主題策展

※ 備註

1. 受邀之國內外貴賓、買家、企業採購部門人員、駐台推廣機構、通路商、貿易商及其他經大會確認相關性質者，憑證換取入場識別證。
2. 本展恕不接受食品類廠商參展。
3. 本展以企業對企業 (business-to-business) 服務買家為主，為維持專業商展形象，不得於攤位以外區域發送宣傳品或樣品。
4. 獲 2016 文創精品獎之業者須於早鳥報名截止日 (2016 年 12 月 9 日) 前於線上完成報名。
5. 大會保留審核參展內容、分配及調整展區之權利。

I 參展資格 I

本國業者

凡我國主管機關核准登記，且經營符合前述展出內容之品牌、製造商、貿易商、代理商、經銷商等，經大會審核通過者。

外國業者

1. 經政府許可進口地區之外商或其在台代理商、經銷商、分公司及聯絡辦事處。
2. 代理外國產品者，須先取得外商授權書或代理合約書等佐證文件資料供大會審核參考。

I 攤位費用 I

淨地攤位 (不含任何設備)	計價單位	定價(含稅)		12/9 前早鳥優惠價		租用6個(含)攤位以上	
	6 m ² (3x2m)	NT\$26,400	US\$900	NT\$22,000	US\$750	NT\$18,000	US\$600

標準攤位 (含基本設備費) 僅提供申請至多3個	計價單位	定價(含稅)		12/9 前早鳥優惠價	
	6 m ² (3x2m)	NT\$35,000	US\$1,200	NT\$30,600	US\$1,050

基本設備 規格說明	每一標準攤位面積 6 m ² (3mx2m)，基本設備包含： <ol style="list-style-type: none"> 1. 隔間牆及支架(標準裝潢造型一式)。 2. 接待桌 1 張、摺椅 2 張、插座 1 個、投射燈 3 盞(含電力)、地毯 1 式、攤位招牌 1 式、垃圾桶 1 個。 3. 每攤位已含一插座 500W(110V) 之基本電力(內含省電型投射燈 3 盞使用 63W)。 4. 費用包含每日垃圾清運 				
--------------	--	--	--	--	--

※ 備註

1. 每家廠商至少申請 1 個攤位(6 平方公尺)。
2. 費用包含展期間每日垃圾清運，淨地攤位參展商須自備垃圾桶或垃圾袋。
3. 淨地攤位為不含任何配備之空地，參展廠商須自行接洽合格裝潢商承作攤位裝潢，並提供設計圖予大會審核。
4. 面臨主走道攤位有限，大會將以 6 個(含)以上之大型攤位優先安排為原則，其餘將依攤位大小及訂金繳費順序而定。
5. 電力設備：每攤位包含 1 個插座 500W(110V) 之基本電力，如超過以上電力使用，須另外付費，電力供應由大會指定裝潢承建商承辦並開立發票。

I 報名方式 I

報名日期

早鳥(Early Bird)報名截止：即日起至 2016 / 12 / 9 (五)

參展報名截止：2017 / 1 / 9 / (一)

※ 備註

早鳥(Early Bird)優惠繳費截止：2016 年 12 月 15 日(四)。

參展單位如未能於優惠時段前完成報名繳款，原享有之租金優惠權利予以取消。

參展報名截止日後報名者，大會有權決定是否接受其報名參展。

網路報名

1. 請至本展官網 www.creativexpo.tw 線上報名並上傳各項檢附資料。
2. 報名時間以完成網路報名(報名系統寄發通知)時間為準。

I 參展報名表 - 國內廠商 I

本表僅供參考，參展報名請上大會官方網站 www.creativexpo.tw 「參展申請」線上報名

統一編號			
品牌名稱			
公司負責人			
公司名稱	(中) (英)		
聯絡地址	(中) (英)		
發票地址	<input type="checkbox"/> 同上 <input type="checkbox"/> 其他：_____		
發票抬頭			
發票開立方式	<input type="checkbox"/> 二聯式發票 <input type="checkbox"/> 三聯式發票		
公司 E-mail			
公司網址			
經營類別	<input type="checkbox"/> 品牌製造商 <input type="checkbox"/> 零售通路 <input type="checkbox"/> 經銷／代理／貿易商 <input type="checkbox"/> 設計服務 <input type="checkbox"/> 學校／育成中心 <input type="checkbox"/> 授權、出版 <input type="checkbox"/> 政府／組織／國營企業 <input type="checkbox"/> 博物館／園區商店 <input type="checkbox"/> 網路商城 <input type="checkbox"/> 工廠 <input type="checkbox"/> 其他 (_____)		
展覽聯絡人		電話	() 分機
職稱		傳真	
主要聯絡 E-mail		聯絡手機	
備用聯繫 E-mail			

以上資料僅供參展聯繫用，如更換承辦人，請主動通知大會，以免權益受損

本公司擬申請	<input type="checkbox"/> _____ 個標準攤位 (6 m ² / 個攤位，含基本配備) <input type="checkbox"/> _____ 個淨地攤位 (6 m ² / 個攤位，不含任何配備之空地，須另找裝潢商)
擬參加之展區及參展品項	<input type="checkbox"/> 華山 1914 文創園區 工藝、餐食器皿等其他衍生服務 <input type="checkbox"/> 松山文創園區 傢俱、燈具、傢飾、文具、禮贈品、風格配件、科技產品、智慧家居用品、文創服務等其他衍生服務 <input type="checkbox"/> 花博公園爭艷館 角色創作、影音出版、藝術圖像、動漫遊戲、品牌代理等其他衍生服務
參展品項說明 (至少 1 項) ※ 至多上傳 5 張照片	請說明： 產品 1： 產品 2： 產品 3： 產品 4： 產品 5：
參展資訊來源	<input type="checkbox"/> 說明會 <input type="checkbox"/> 文博會官網 <input type="checkbox"/> 官方 Facebook <input type="checkbox"/> EDM <input type="checkbox"/> 報紙 / 雜誌 <input type="checkbox"/> 同業推薦 <input type="checkbox"/> 其他 (請說明_____)

申請攤位面積與預估金額 (每一攤位面積為 3m*2m=6m²) 單位：新台幣元

攤位規格	定價（含稅）	Early Bird 優惠 12/9 前完成報名	總承租攤位數	總價（含稅）
淨地攤位	26,400	22,000		NT\$
標準攤位	35,000	30,600		NT\$
6 個（含）以上淨地攤位	18,000			NT\$
			總金額（含稅）	NT\$

※ 備註：早鳥優惠須於 2016 年 12 月 15 日 (四) 前完成繳費。

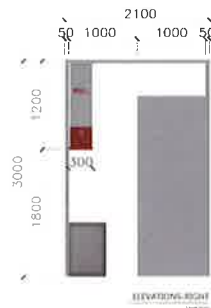
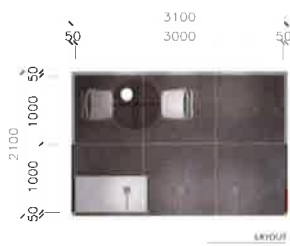
☐ 本單位承諾遵守本展參展辦法，並已詳讀參展規定事項，同意承租「2017 臺灣國際文化創意產業博覽會」之攤位並遵守規定事項。如有違反情事，本單位願負一切法律責任，並接受兩年內不得參加本項展覽之規定。

此 致 財團法人台灣创意设计中心

I 攤位說明 I

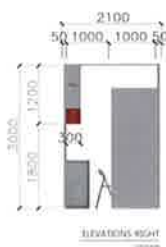
1 個標準攤位 (3x2 平方公尺)

A	配備項目	數量	單位
1	基本隔間	1	式
2	不織布地毯 (灰色)	1	式
3	公司名稱看板	1	式
4	洽談桌	1	張
5	折椅	2	張
6	18W 投光燈	3	盞
7	展示台 (備有收納空間 / 含鎖)	1	座
8	垃圾桶	1	個



2 個標準攤位
(4x3 或 6x2 平方公尺，由大會決定之)

B	配備項目	數量	單位
1	基本隔間	1	式
2	不織布地毯 (灰色)	1	式
3	公司名稱看板	1	式
4	洽談桌	1	張
5	折椅	3	張
6	18W 投光燈	6	盞
7	展示台 (備有收納空間 / 含鎖)	2	座
8	垃圾桶	1	個



PERSPECTIVE VIEW

※ 備註

1. 逾期訂單每筆加收 50% 作業費用。
2. 攤位配備請參考上述表格所述 (圖例僅供參考)，恕無法退還差價或更換項目內容。
3. 大會保有修改上述規格之權力。

費用繳交

訂金：每一攤位訂金 NT\$10,000 (US\$350)

尾款

匯款帳戶

1. 完成報名並通過資格審查者，大會將通知繳交「攤位費訂金」及「繳款帳號連結」(系統自動產生)；參展業者完成訂金繳納後，大會即辦理對帳及發票寄送作業。
2. 訂金繳款時間與攤位圈選順序有關，為避免影響攤位圈選順序，請於繳款期限內完成訂金繳納。

1. 完成攤位圈選後，大會將通知繳交「攤位費尾款」及「繳款帳號連結」(系統自動產生)；參展業者完成尾款繳納後，大會即辦理對帳及發票寄送作業。
2. 尾款逾期未繳交者，視同放棄參展資格，其中請之攤位由大會收回。

由報名系統自動產生繳款帳號，匯款相關手續費用由參展單位負擔；國際匯款應全額到付。

※ 備註：訂金及尾款一經繳交概不退還。

參展單位專屬權益

免費參與或出席下列大會公開活動：

展前記者會	於展前邀請國內外媒體對參展廠商進行採訪，提供參展單位更多曝光機會。
媒合洽商	邀請中國方所、英國 WallpaperSTORE、CitySuper、Loft、MoMA(或同等級)百貨通路、博物館商店、網路商店，國內外買家與參展單位進行採購媒合洽談。
趨勢論壇	依據大會年度主題，配合全球產業鏈產製技術觀察，邀請工藝、設計、授權領域國際企業領袖，交鋒對談。
產品發表暨舞台展演	開放所有參展單位申請使用各展場活動區進行產品發表或其他宣傳活動。
活動快訊	依大會議題整合行銷推廣，彙集參展商資訊於 Newsletter、官方網站、社群平台等，擴大宣傳效益。

※ 備註：參加上述活動於大會官網申請，大會保留上述活動辦理變更權利。

展覽聯絡人

台灣創意設計中心 / 臺灣文博會工作小組

電話 | (02)2745-8199

華山 1914 文創園區 | 蘇先生 分機 579 / 何小姐 分機 373

松山文創園區 | 廖小姐 分機 586 / 許小姐 分機 553

花博公園爭艷館 | 謝小姐 分機 581 / 薛小姐 分機 588

報名網址 | www.creativexpo.tw

E-mail | info@creativexpo.tw

地址 | 11072 台北市光復南路 133 號 2 樓 台灣創意設計中心

www.creativexpo.tw